

LES RESEAUX SOCIAUX NUMERIQUES



Les réseaux sociaux sont des espaces du web permettant aux internautes d'être en contact en temps réel avec d'autres internautes. En fonction de leurs spécificités, ils permettent de créer des réseaux amicaux, professionnels, de connaissances ou encore informationnels par le biais de dispositifs d'ajout de contacts faciles et rapides à utiliser. De plus, ils permettent aussi de suivre les actualités et publications de pages de personnes ou d'organisations de son choix. C'est en partie en raison de cette dernière option que ces réseaux ont réussi à s'imposer comme des outils de communication indispensables.

FACEBOOK



Facebook est le réseau social le plus important en nombre d'utilisateurs. Au premier trimestre 2018, Facebook revendiquait 2,2 milliards d'utilisateurs. Certainement le plus généraliste dans son utilisation, il permet de partager des textes, photos, vidéos... Ce réseau permet aussi de créer une page institutionnelle afin de communiquer sur les événements d'un lieu.

TWITTER



Twitter permet de publier sur internet de brefs messages appelés « tweets », limités à 280 caractères. Très utilisé par les médias traditionnels et les personnes publiques, il incite à la diffusion virale de messages par le « retweet », c'est-à-dire le partage en un clic d'un court texte publié par un utilisateur de twitter et dont on partage les idées.

C'est sur ce réseau que se sont popularisés les « hashtags », ces formules d'indexation par mot clé. Le principe est de mettre un dièse avant le mot clé afin de permettre à chacun de classer ses « tweets » en fonction d'un thème (ex : #internet) et/ou de pouvoir trouver tous les tweets concernant un même thème.

LINKEDIN



LinkedIn est un réseau social à vocation professionnelle. Il permet de créer des profils d'entreprises, de salariés ou de demandeurs d'emploi. À partir de ce réseau, des entreprises peuvent passer des annonces d'emploi ou consulter le profil de candidats afin de connaître leur expérience professionnelle.

LES RESEAUX SOCIAUX NUMERIQUES



PINTEREST



Pinterest mélange le concept de réseau social (abonnement aux autres membres du réseaux) et de partage d'information. Il permet de créer des « épingles » recréant un tableau blanc virtuel sur lequel on peut ajouter des pages internet que l'on trouve intéressantes sur un sujet. La fonction de réseau social permet de suivre des membres du réseau social aux intérêts similaires et de connaître les pages qu'ils ont trouvées intéressantes sur un sujet donné

SNAPCHAT



Très populaire chez les jeunes internautes, Snapchat est une application mobile (utilisable sur smartphone ou tablette uniquement) permettant d'envoyer des photos ou des vidéos à l'utilisateur ou à un groupe d'utilisateur de son choix. Le temps de visionnage du média est défini par l'utilisateur et peut s'étendre d'une seconde à une durée infinie (10 secondes auparavant).

YOUTUBE



Si YouTube est une plateforme d'hébergement de vidéo, il s'agit aussi d'un réseau social. En effet, il est possible de créer un compte personnel, de s'abonner à des comptes, d'aimer, de commenter et de partager des vidéos.

INSTAGRAM



Instagram est une application de partage de photos et vidéos. Comme Snapchat, il s'agit d'une application mobile utilisable sur smartphone ou tablette principalement. Ce réseau doit sa réputation au partage de photos rapide qu'il permet, et notamment à l'application de filtres permettant d'en améliorer rapidement et simplement le résultat visuel.